

Déchets ménagers : le sondage

PUBLIÉ LE 13/10/2013

Par l'est éclair

Vendeuvre-Brienne-Lusigny et Piney - Le syndicat d'élimination des déchets lance une enquête auprès de 13 000 foyers. Objectif, préparer l'application d'une tarification incitative



Le Syndicat intercommunal d'élimination des déchets ménagers du territoire d'Orient (Siedmto) lance une grande enquête auprès des 13 000 foyers de son territoire. Après une semaine de formation, six enquêteurs, missionnés par le Siedmto ayant en charge un territoire rassemblant les 4 cantons de Brienne-le-Château, Lusigny-sur-Barse, Piney et Vendeuvre-sur-Barse, vont aller à la rencontre des usagers du Syndicat public de collecte des ordures ménagères. L'objectif est de mieux connaître chaque ménage, afin de fournir des bacs roulants pour la collecte des ordures ménagères résiduelles. La taille des bacs dépendra de la composition des foyers, d'où la nécessité de procéder à l'enquête.

Tarification incitative

Chaque conteneur sera muni d'une puce électronique, qui permettra de gérer par informatique le parc de bacs roulants. La puce électronique permettra un comptage de levées par ménage, c'est-à-dire compter combien de fois chacun sort sa poubelle. Le Siedmto souhaite ainsi remplacer la TEOM actuelle (Taxe d'enlèvement des ordures ménagères) par une TEOM incitative : le taux de la taxe, appliqué à la valeur du foncier bâti, devrait baisser mais voir s'ajouter une part variable calculée en fonction du nombre de sorties de bacs. Ainsi, les ménages qui produiront peu de déchets en sortant peu leurs poubelles paieront moins de taxe qu'actuellement. En revanche, ceux qui sortiront trop souvent leurs poubelles paieront davantage. Un bon moyen de récompenser les efforts de tri sélectif et de compostage.

Les enquêteurs commenceront leur travail en octobre. Un premier passage les amènera à frapper à toutes les portes pour remplir un maximum de questionnaires et informer les ménages, en quinze minutes environ. Les premiers bacs roulants seront livrés en 2014.